

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Слаянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

Сандоян Э. М.

19.10.2023 г.

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация "бакалавр"

Кафедра: креативных индустрий

Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ [Signature] / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа рекламы и кино [Signature] / Маргарян К. В./

Заведующий кафедрой креативных индустрий [Signature] / Кеворкова Н. И./

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование						192	192		7240	7240	3530	2846	864	886
Блок 1.Дисциплины (модули)								192	192		7240	7240	3530	2846	864	886
Обязательная часть								129	129		4644	4644	2146	1778	720	716
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234				34	17	17	36	612	612	288	171	153	36
+	Б1.О.02	История России	2				2	3	3	36	108	108	54	27	27	14
+	Б1.О.03	Экономика	3				33	4	4	36	144	144	72	18	54	27
+	Б1.О.04	Социология		3			3	4	4	36	144	144	36	108		18
+	Б1.О.05	Философия	4				4	3	3	36	108	108	54	27	27	4
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12			2	9	9	36	324	324	144	180		18
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7				3	3	36	108	108	34	74		34
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	5	4			45	7	7	36	252	252	126	99	27	72
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34				4	4	36	144	144	72	72		36
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56				56	7	7	36	252	252	144	54	54	72
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6					4	4	36	144	144	72	45	27	36
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3				3	3	3	36	108	108	72	9	27	
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	2					2	2	36	72	72	36	9	27	18
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					4	4	36	144	144	34	56	54	34
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5				5	3	3	36	108	108	54	27	27	36
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.О.18	Рекламные средства и их применение		5			5	2	2	36	72	72	36	36		18
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234				123	15	15	36	540	540	216	216	108	54
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6				6	3	3	36	108	108	72	9	27	18
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7				7	4	4	36	144	144	68	49	27	36
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12					7	7	36	252	252	108	90	54	18
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56			56	7	7	36	252	252	144	108		72
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7				4	4	36	144	144	34	110		18
+	Б1.О.25	Физическая культура		2				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5				2	2	36	72	72	36	36		27
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7				2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7				2	2	36	72	72	34	38		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								63	63		2596	2596	1384	1068	144	170
+	Б1.В.01	Digital маркетинг		6				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6				2	2	36	72	72	36	36		18
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12			12	7	7	36	252	252	144	108		36
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12			12	7	7	36	252	252	144	108		36
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345							328	328	328			

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	108		450		432	162	27	1012	90		436		351	135	24	936	180		306		297	153	27	1044	162		378		423	81
18	648	72		216		252	108	21	756	90		252		279	135	21	756	144		198		261	153	18	648	126		180		261	81
5	180			72		54	54	4	144			72		45	27	4	144			72		27	45	4	144			72		45	27
								3	108	36		18		27	27																
																4	144	36		36		18	54								
																4	144	18		18		108									
																								3	108	18		36		27	27
5	180			72		108		4	144			72		72																	
																								5	180	54		36		90	
																2	72	18		18		36		2	72	18		18		36	
																3	108	36		36		9	27								
								2	72	18		18		9	27																
4	144	36		36		45	27	3	108	18		18		45	27	4	144	36		18		63	27	4	144	36		18		63	27
4	144	36		36		45	27	3	108	18		18		45	27																
12	504	36		234		180	54	6	256			184		72		3	180	36		108		36		9	396	36		198		162	
4	144			72		72		3	108			72		36																	
4	144			72		72		3	108			72		36																	
	72			72					40			40					72			72					72			72			

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	198		360		477	117	27	972	180		324		360	108	27	972	178		180		506	108								
18	648	144		198		225	81	14	504	108		180		135	81	19	684	124		114		365	81								
																3	108	18		16		74									
2	72	18		18		9	27																								
3	108	36		36		9	27	4	144	36		36		45	27																
								4	144	36		36		45	27																
																4	144	18		16		56	54								
3	108	36		18		27	27																								
2	72	18		18		36																									
2	72	18		18		36																									
								3	108	36		36		9	27																
																4	144	34		34		49	27								
4	144			72		72		3	108			72		36																	
																4	144	18		16		110									
2	72	18		18		36																									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
12	504	54		162		252	36	13	468	72		144		225	27	8	288	54		66		141	27								
								2	72			36		36																	
								2	72			36		36																	
	72			72																											

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3++.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Кафедра теории языка и	УК-4; ОПК-1
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5
11	Экономики и финансов	УК-1; УК-9; УК-10
29	Кафедра философии	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
29	Кафедра философии	УК-1
3	Кафедра математики и математического моделирования	УК-1; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-23
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
12	Кафедра управления, бизнеса и	УК-2; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-7
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-7; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-6
9	Кафедра общей и фармацевтической	УК-8
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; ОПК-6; ОПК-7
26	Кафедра русской и мировой	УК-1; УК-4; УК-5
22	креативных индустрий	УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-17; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4; ОПК-1
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; УК-8; ОПК-2; ОПК-5
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-38
1	Кафедра математической	УК-8; ОПК-2; ОПК-7; ПК-30; ПК-32; ПК-33; ПК-37; ПК-38
25	Кафедра русского языка и	УК-4
28	Кафедра армянского языка и литературы	УК-4
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование														
+	Б1.В.06	Курсовая работа				46		2	2	36	72	72	18	54		
+	Б1.В.07	История Армении	1					4	4	36	144	144	54	36	54	
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	6					4	4	36	144	144	72	45	27	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66				66	4	4		144	144	72	72	
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
+	Б1.В.ДВ.01.04	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6				6	2	2	36	72	72	36	36	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				4	4		144	144	72	72		8
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4				4	4	36	144	144	72	72		8
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4				4	4	36	144	144	72	72		8
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7	77				8	8		288	288	120	141	27	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7				2	2	36	72	72	34	38		20
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38		20
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7				2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38		
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7				3	3	36	108	108	34	74		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Технология аргументации в рекламе и СО		7				3	3	36	108	108	34	74		
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7					4	4	36	144	144	52	65	27	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				2	2		72	72	36	36		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Экология и задачи социальной рекламы		4				2	2	36	72	72	36	36		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы графического дизайна		4				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4				2	2		72	72	36	36		36
+	Б1.В.ДВ.05.01	Креатив в рекламе и СО		4				2	2	36	72	72	36	36		36
-	Б1.В.ДВ.05.02	Работа с текстами в рекламе и СО		4				2	2	36	72	72	36	36		36
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		3				3	3		108	108	72	36		36
+	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративная культура		3				3	3	36	108	108	72	36		36
-	Б1.В.ДВ.06.02	Стилистика и литературное редактирование		3				3	3	36	108	108	72	36		36
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	5	55				10	10		360	360	108	216	36	
-	Б1.В.ДВ.07.01	Введение в методологию научных исследований		5				2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.В.ДВ.07.02	Внемедийные коммуникации	5					4	4	36	144	144	36	72	36	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Консалтинг в рекламной деятельности и СО		5				2	2	36	72	72	36	36		

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3++..plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
																								1	36			18			18
4	144	36		18		36	54																								
																								4	144			72			72
																								4	144			72			72
																								4	144			72			72
																								2	72	18		18			36
																								2	72	18		18			36
																								2	72	18		18			36
																								2	72	18		18			36
																								2	72	18		18			36
																								2	72	18		18			36
																3	108	36		36			36								
																3	108	36		36			36								
																3	108	36		36			36								

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
								1	36					36																	
2	72	18		18		36																									
								4	144	36		36		45	27																
								4	144	36		36		72																	
								2	72			36		36																	
								2	72	18		18		36																	
								2	72			36		36																	
								2	72	18		18		36																	
								2	72			36		36																	
								2	72			36		36																	
																8	288	54		66		141	27								
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																3	108	18		16		74									
																3	108	18		16		74									
																4	144	18		34		65	27								
10	360	36		72		216	36																								
2	72	18		18		36																									
4	144	18		18		72	36																								
2	72	18		18		36																									

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3++.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5
22	креативных индустрий	УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
		УК-2; УК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
22	креативных индустрий	УК-5; ПК-6; ПК-7
22	креативных индустрий	ОПК-5; ПК-1; ПК-3
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-2; УК-3
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7
		УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
		УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-6; ПК-10
22	креативных индустрий	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-4; УК-5; ОПК-4; ОПК-5
22	креативных индустрий	ОПК-2; ПК-2; ПК-5
22	креативных индустрий	ПК-2
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
		УК-7; УК-8; ОПК-1
22	креативных индустрий	УК-7; УК-8; ОПК-1
22	креативных индустрий	УК-7; УК-8; ОПК-1; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-29; ПК-38
		ОПК-1; ОПК-6
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-6
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-6; ПК-12; ПК-13; ПК-14
		УК-1; ОПК-3
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-3
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19
		УК-5; УК-6; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2
22	креативных индустрий	ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-9
22	креативных индустрий	ПК-2

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3++_plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

				Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	
+	Б1.В.ДВ.07.04	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО			5				4	4	36	144	144	36	108			
+	Б1.В.ДВ.07.05	Стратегия личностно – профессионального развития			5				2	2	36	72	72	36	36			
Блок 2.Практика									42	42		1512	1512	126	1386			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42		1512	1512	126	1386			
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)			234				12	12	36	432	432	54	378			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)			678				21	21	36	756	756	54	702			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8				9	9	36	324	324	18	306			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6		216	216		108	108		
+	Б3.01	Государственный экзамен		8					3	3	36	108	108		54	54		
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы		8					3	3	36	108	108		54	54		
ФТД.Факультативы									8	8		288	288	144	117	27		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									8	8		288	288	144	117	27		
+	ФТД.В.01	Основы валеологии			2				2	2	36	72	72	36	36			
+	ФТД.В.02	История Армении (для иностранных граждан)		1					2	2	36	72	72	36	9	27		
+	ФТД.В.03	Армянский язык (слабая группа)			3				4	4	36	144	144	72	72			

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90	
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90	
								3	108			18		90		6	216			18		198		3	108			18		90	
2	72			36		9	27	2	72	36				36		4	144			72		72									
2	72			36		9	27	2	72	36				36		4	144			72		72									
								2	72	36				36																	
2	72			36		9	27																								
																4	144			72		72									

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
4	144			36		108																									
2	72	18		18		36																									
								3	108			18		90		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			18		90		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			18		90		3	108			18		90		15	540			18		522	
																								9	324			18		306	
																								6	216					108	108
																								3	108					54	54
																								3	108					54	54

План Учебный план бакалавриата '420301_4 курс_3++.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	креативных индустрий	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9
22	креативных индустрий	УК-5; УК-6
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-8
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	УК-5
28	Кафедра армянского языка и	УК-4